

Как избежать обмана и манипуляции в Интернете

«Мы должны бороться с теми, кто использует информационное пространство для пропаганды радикальных идей, оправдания терроризма, экстремизма, решительно пресекать попытки размещения материалов, угрожающих безопасности нашего государства, общества в целом и отдельных граждан» - В.В. Путин



Различные силы стремятся дестабилизировать обстановку внутри нашей страны, с этой целью в российском сегменте Интернета и социальных сетях развернута масштабная компания, ставящая перед собой следующие задачи:

Распространение радикальных убеждений. Формирование

- негативной картины мира у молодежи.
-
- Пропаганда идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде.
Вербовка с целью вовлечения в противоправную деятельность.
-
- Подстрекание к массовым протестам и беспорядкам.
-
- Дискредитация Вооруженных сил РФ, критика Специальной военной операции.

Определения

Агенты влияния — лицо, ведущее распространение идей какой-либо организации в среде людей, к этой организации не принадлежащих. В политике агенты влияния обычно продвигают интересы иностранных государств, политических партий и организаций.

Пропаганда — распространение взглядов, фактов, аргументов, слухов, информации (включая искажённой) или заведомо ложных сведений с целью формирования общественного мнения и манипулирования общественным сознанием.

Агенты влияния ведут активную пропаганду в сети Интернет и манипулируют информацией, используя различные технологии:

Манипуляции с истиной информацией — намеренное замалчивание определенных фактов, подача только части информации или намеренное высказывание только одной позиции с подачей её выгодных сторон, при отсутствии критики может вызвать у пользователя ошибочное понимание ситуации.

Тенденциозный подбор тем и материалов — в сети Интернет одно из самых простых действий, так как тематические сообщества намеренно предлагают контент одной направленности, а алгоритмы социальных сетей автоматически предлагают пользователю только тот контент, который он больше всего потребляет. Таким образом пользователь знакомится только с одной точкой зрения и не видит другие, что способствует формированию однобокой позиции.

Дезинформирующий контент — длительно и целенаправленное распространение заведомо ложной информации, с целью подкрепления или разжигания конфликта на той или иной почве.

Фейк (Фейк-ньюс) — недостоверная информация в СМИ и социальных сетях, которую выдают за правду.

Технологии манипуляции с опросами общественного мнения — создают иллюзию массовости и распространенности в широких слоях общества радикальных взглядов.

«Эффект CNN» — заключается в демонстрации потрясающих психику аудитории актуальных событий в реальном масштабе времени. Благодаря эффекту «присутствия» пользователя в гуще событий достигается эмоциональное усиление оказываемого на аудиторию психологического воздействия, которое закрепляется нацеленным комментарием.

«Информационная блокада» — намеренное игнорирование и замалчивание определенной информации.



Психологические способы воздействия на потребителей контента с целью внушения им определённой позиции

«Анонимный авторитет» — вводит в заблуждение, суть приема заключается в обращении к некому авторитету, отстаивающему необходимую точку зрения. Это может быть религиозный деятель, политик или другая публичная личность.

«Будничный рассказ» — постоянное предоставление информации определенного рода, шокирующей, вызывающей возмущения или отторжение. Постепенно пользователь привыкает к подобной информации и эти события перестают быть чем-то резко негативным.

«Эмоциональный резонанс» — эмоциональное комментирование происходящего дает пользователю вектор размышлений и чувств, наталкивает на определенные переживания, использует эмоциональное состояние повышенной внушаемости для внедрения в сознание пользователя конкретных установок, которые не подвергаются сомнению. Эмоциональный резонанс позволяет снять психологическую защиту, которую на мыслительном уровне выстраивает человек, сознательно пытаясь оградиться от пропагандистского «промывания мозгов».

«Забалтывание» — метод, используемый для снижения актуальности или для смещения акцентов внимания пользователя с важной новости на неважные. Суть состоит в создании информационного шума для пользователя и разбавления важной информации огромным количеством неважной или бессмысленной, пользователь отвлекается, внимание рассеивается, и он не придает должного значения важным событиям.

«Эффект бумеранга» — намеренная организация травли одного из оппонентов, которая проходит настолько ожесточенно, что в итоге жертва начинает вызывать жалость и симпатию, создается видимость её правоты.

«Эффект ореола» — базируется на коварном психологическом свойстве человека - склонности мыслить «ложными аналогиями». Например, человека, добившегося больших успехов в какой-то конкретной области, окружающие считают экспертом и в других областях.

«Эффект первичности» — строится на том, что тот, кто первый предоставляет информацию, тот и получает наибольшее количество сторонников, так как люди более склонны верить тому, что узнали в первую очередь. Переубедить человека достаточно сложно.



Как не стать жертвой пропаганды в сети?

- ✓ Проверяйте первоисточники.
Обратите внимание, есть ли в новости ссылка на официальный информационный ресурс или на компетентных специалистов.
- ✓ Если информационные источники ссылаются на мнение или комментарий медийной личности (артиста, блогера и т.д.), то стоит задуматься, достаточно ли хорошо этот человек разбирается в том, о чем говорит?
- ✓ Обращайте внимание на сколько сильные эмоции вызывает у вас контент. Возможно, это сделано намеренно, чтобы усыпить Ваше внимание и внушить вам ложь.
- ✓ Подвергайте любую информацию из непроверенных источников (социальных сетей, анонимных каналов и т.д.) критическому анализу. Подумайте, с какой целью распространяется данный материал, и кто его автор.
- ✓ Обращайте внимание на сам канал распространения информации (новостной сайт, сообщество в социальной сети и т.д.). Часто такие площадки продвигают одну идею или политическую позицию, и вся информация, публикуемая в данном канале, призвана подтвердить её.



- ✓ Часто недостоверные новости содержат призывы к максимальному их распространению внутри вашего круга общения. Стоит относиться к подобным новостям скептически и не поддаваться на их призывы.
- ✓ Потребляйте информацию из разных источников, это поможет создать более полную картину, так как некоторые источники могут замалчивать те или иные факты или искажать их.

